

國立臺灣大學開放式課程

壹.課程簡介：

中文課程名稱：農產運銷學

英文課程名稱：Agricultural Marketing

授課教師：雷立芬

學分數：3

開課單位：生物資源暨農學院 農業經濟學系

課程概述

本課程融合行銷理論與經營農產品實務，並且搭配課堂討論與學期分組報告，讓學生充分了解行銷之重要概念以及掌握運用的技巧。課程內容包含行銷基本概念，4P (product, price, place and promotion)、電子商務、休閒產業行銷以及行銷研究方法等。

課程目標

- (1)閱讀運銷相關書籍
- (2)融會貫通農業、管理、統計與經濟等相關知識
- (3)參與討論及意見表達
- (4)團體學習與觀摩

課程要求

- (1)創意
- (2)EQ
- (3)主動

成績評量方式

1. 期末報告35%
2. 課堂作業或小考.....65%

貳.單元與內容 (課程首頁)

單元 1 • 課程簡介、定義 Marketing (Ch. 1)

單元 2 • 行銷市場分析 (Ch. 3)

單元 3 • 消費者行為

單元 4 • 行銷主體——產品 (Ch. 8)

- 單元 5 · 產品開發與創新 (Ch. 9)
- 單元 6 · 品牌策略
- 單元 7 · 產品認證
- 單元 8 · 定價概念與策略 (Ch. 10)
- 單元 9 · 通路概念與策略 (Ch. 12)
- 單元 10 · 電子商務
- 單元 11 · 促銷概念與策略 (Ch. 14)
- 單元 12 · 廣告與公共關係 (Ch. 15)
- 單元 13 · 行銷研究 (Ch. 4)
- 單元 14 · 休閒產業行銷

參.指定閱讀

Kotler, P. and G. Armstrong. Principles of Marketing, 13th edition, Pearson Education Inc. (高立代理)