

農企業管理學

第一講

課程簡介

商業環境與總體經濟學

授課教師：國立台灣大學 農業經濟學系 雷立芬教授

本課程指定教材為 Pride, W. M., R. J. Hughes, J. R. Kapoor. Foundations of Business, 5th edition, CENGAGE Learning. (雙葉代理).



【本著作除另有註明外，採取創用CC「姓名標示—非商業性—相同方式分享」台灣3.0版授權釋出】



National Taiwan University
OpenCourseWare
臺大開放式課程

課程規劃

Date	Topic
9/22	課程簡介 ch1-商業環境與總體經濟
9/29	農場經營相關法規
10/6	Ch2-企業倫理
10/13	Ch3-全球化之企業 Ch4. 5-企業形式與創業精神
10/20	Ch6-基本管理概念 營運計畫書撰寫
11/3	Ch7-組織
11/10	Ch8-生產管理
11/17	農業生產專題

Date	Topic
11/24	Ch9-人事管理 Ch10-激勵、領導與團隊
12/1	Ch15. 16-財務管理/計畫評估
12/8	Ch11-行銷與消費者行為(I)
12/15	Ch11-行銷與消費者行為(II)
12/22	Ch12-產品開發與訂價策略
12/29	Ch13-推廣與通路
1/5	Ch14-電子商務
1/12	營運計畫報告書

農業的重要性 - 1

食品之母

- 從農場到餐桌
- 沒良好生產作業，沒安全食品保障

農業觀光為觀光產業新藍海

- 傳統美食
- 體驗成為經濟活動一部分 → 生產流程也有附加價值
- 具體的記憶(紀念品、伴手禮)

農業的重要性 - 2

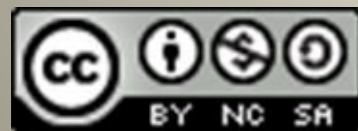
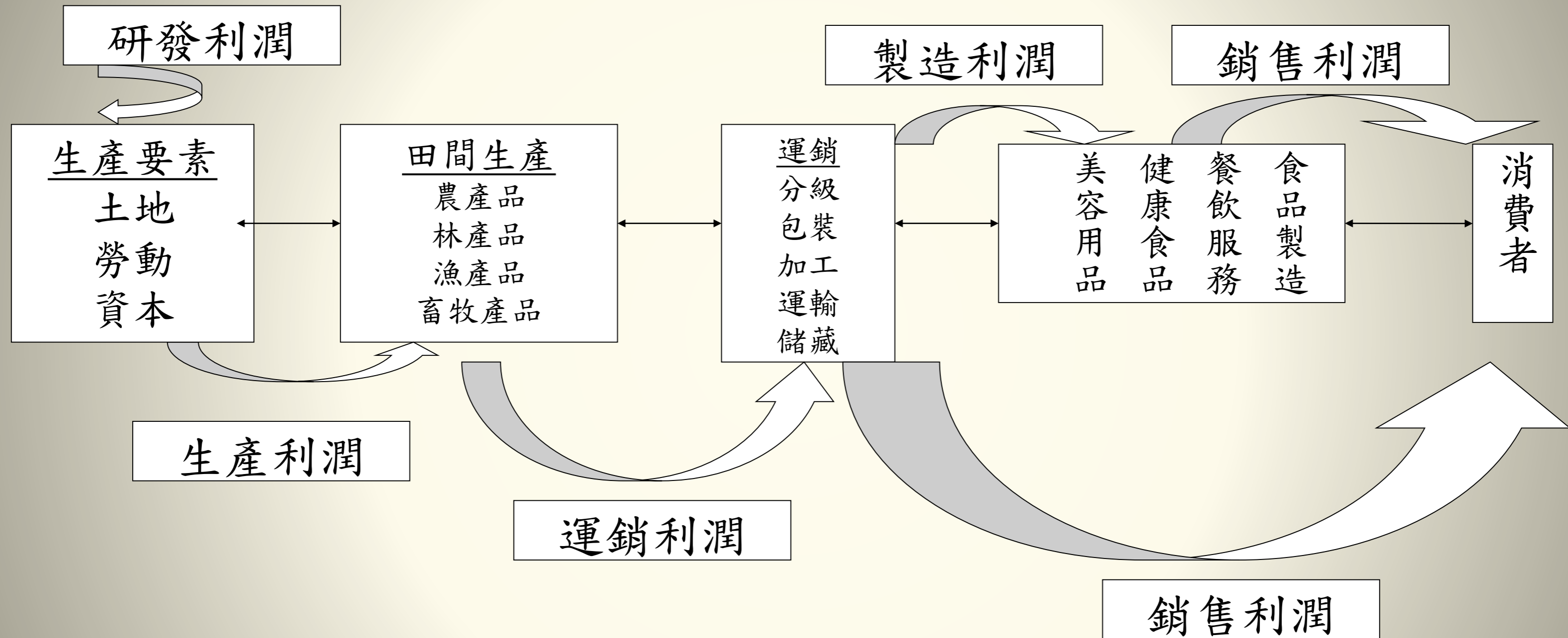
文創產業一環

- 農產品之充分利用
- 「文化」是過去式，「產業」是現在式，「創意」是未來式。 --林榮泰教授，台灣藝術大學設計學院

農業是全球化衝擊的避震器

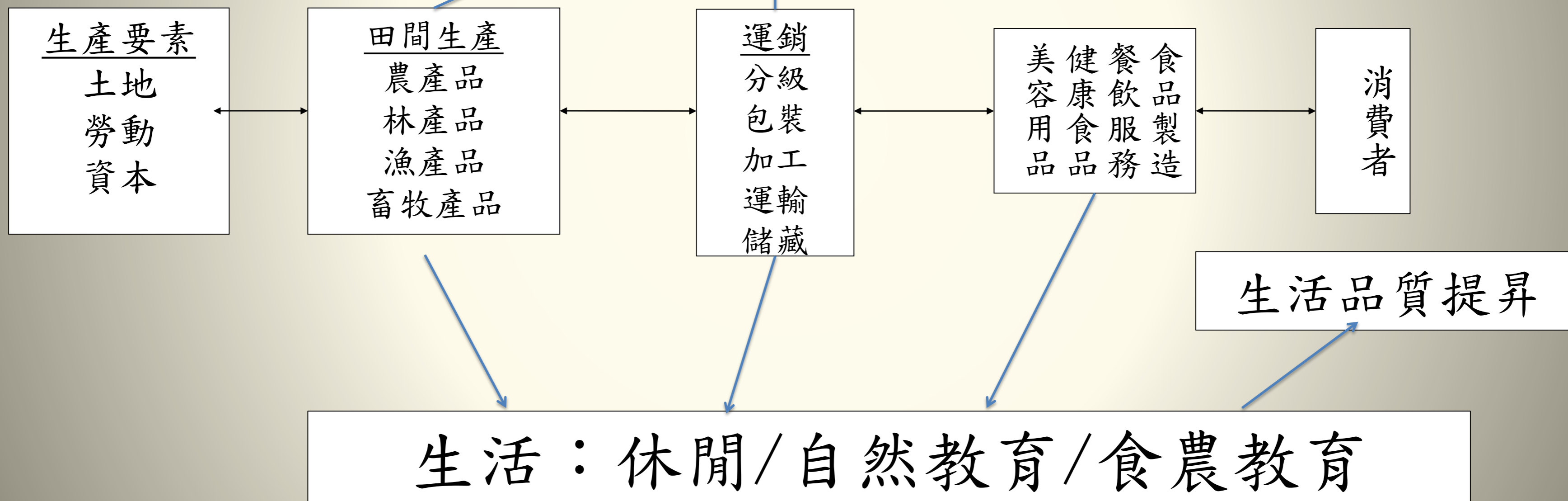
- 科技產業代工微利
- 自由貿易協定→台灣一定要走出去？
- 農業多樣性→讓世界走進來？

農業供應鏈與價值鏈



農業供應鏈之三生功能

生態：環境保育、永續發展



生活：休閒/自然教育/食農教育

生活品質提昇

One VS. Many Farmers.

➤ In general , Many Farmers work together can have…….

One Farmer	Many Farmers
Low Volume	High Volume
Harder to secure contracts.	Easier to secure contracts.



➤ 農經系的學子應該做種植的人還是談判的人？

農業？農企業？



農業？農企業？



農業？農企業？



企業 (Business)

➤ 企業

– The organized effort of individuals to produce and sell, for a profit, the goods and services that satisfy society' s needs.

➤ 組織

➤ 生產要素

– 土地 / 自然資源、勞力、資本、資訊、管理 (Entrepreneurship)

– An **entrepreneur** is a person who risks his or her time, effort, and money to start and operate a business

➤ 利潤 (profit)

– 利害關係人 (stakeholders)

➤ 商品 (goods and services)

➤ 需求 (needs and wants)

農企業經營主體組織模式

產銷班（人）

合作農場（土地）

生產合作社（人）

股份有限公司（資本）

企業與衛星農場

股份有限公司 + 品牌 + 股東農民

案例分享

想到奇異果!?



想到 Zespri



消費者



貿易商 / 通路商



Zespri International (行銷)

股息



產品



資本



股東 / 農民 (生產)

經濟學概要

自由 / 市場經濟

- 資本主義 (capitalism)
- Laissez-faire (let them go)

計畫經濟

- 社會主義 (socialism)
- 共產主義 (communism)

經濟學概要-個體經濟

➤ Microeconomic

- I for individuals.

➤ 慾望無窮，資源有限

- Rule of diminishing.

➤ 消費效用理論

- 推導出需求曲線.

➤ 生產成本理論

- 推導出成本曲線.

➤ 市場均衡狀態

- 穩定的狀態.

➤ 市場結構型態

- 競爭的程度、產品的異質.

經濟學概要-總體經濟

- **Macroeconomics**
 - A for aggregated.
- **景氣循環**
- **國內生產毛額**
- **通貨膨脹率**
- **失業率**
- **經濟成長**

經濟學概要

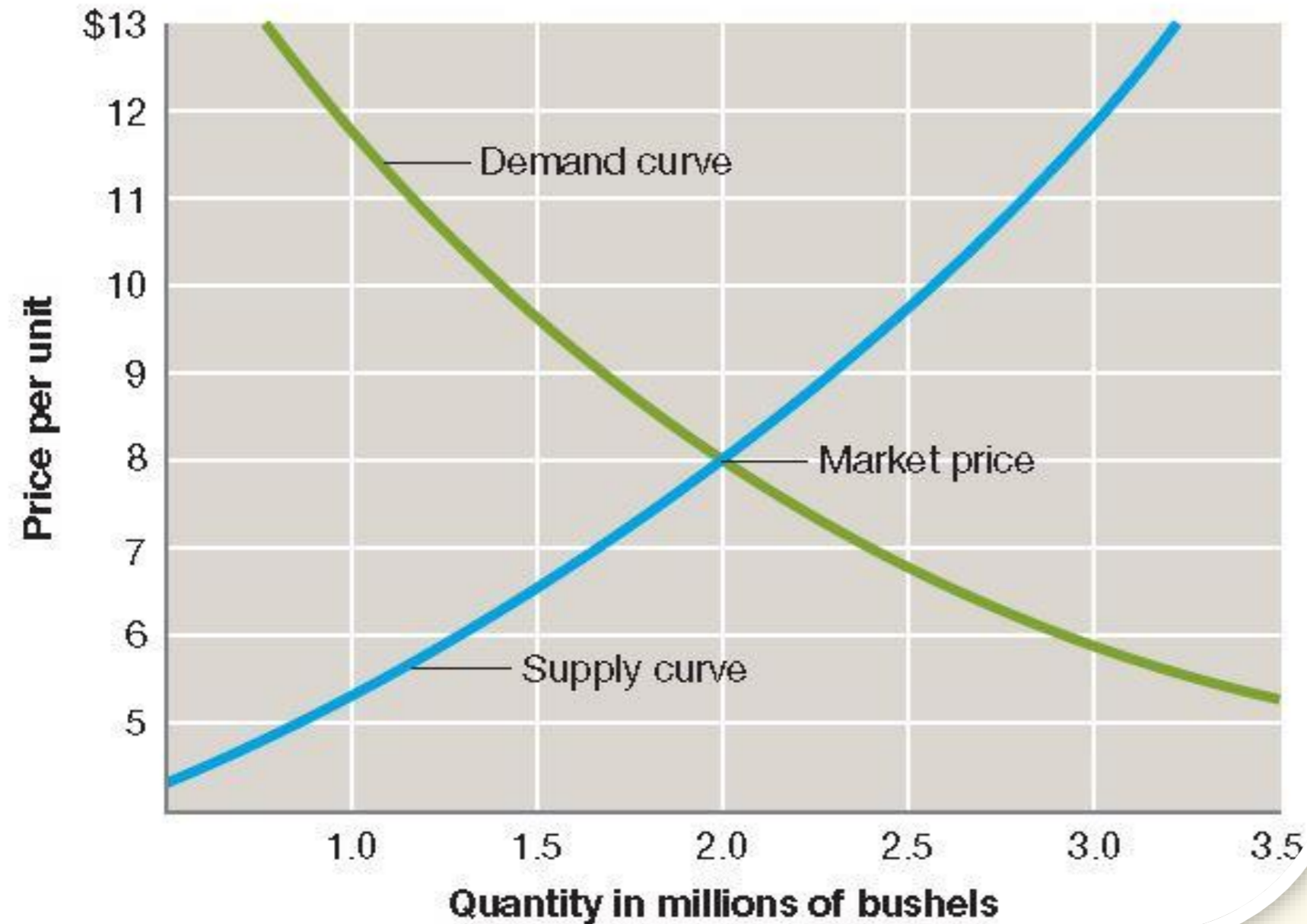
需求	消費者在各種不同的價格下，所願意且能夠購買的各種不同的數量。
需求量	消費者在某一價格下，所願意且能夠購買的數量。
供給	生產者在各種不同的價格下，所願意且能夠供給的各種不同數量。
供給量	生產者在某一特定價格下，所願意且能夠供給的數量。

$$\text{總成本} = \text{變動成本} + \text{固定成本}$$

變動成本	隨產出增減而變動之成本如種苗費、臨時工資、水電費。
固定成本	不隨產出增減而變動之成本，如地租、資本利息、農機具折舊費。

經濟學概要

The interaction of a supply curve and a demand curve is called the *equilibrium* or *market price*. This interaction indicates a single price and quantity at which suppliers will sell products and buyers will purchase them.



均衡 (equilibrium)

- 不會自發性改變的狀態。
- 穩定的狀態。

Pride, W. M., R. J. Hughes, J. R. Kapoor. *Foundations of Business*, 5th edition, p.25

經濟學概要

- 依市場結構與產品品質差異區分，經濟上有完全競爭(perfect competition)、寡佔競爭(monopolistic competition)、寡佔(oligopoly)、獨佔(monopoly)。

Type of Competition	Numbers of Business Firms or Suppliers	Real-World Examples
1. Perfect	Many	Corn, wheat, peanuts, many agriculture products
2. Monopolistic	Many	Clothing, shoes
3. Oligopoly	Few	Automobiles, cereals
4. Monopoly	One	Software protected by copyright, many local public utilities



Pride, W. M., R. J. Hughes, J. R. Kapoor. *Foundations of Business*, 5th edition, p.23

經濟學概要

➤ Real GDP (Gross Domestic Product) :

- 指一個經濟體在任何已知時間所實際生產的總量，以所有最終財貨與勞務的市場價值衡量。
- 目前臺灣實質國內生產毛額，是以2006年價格為基期價格計算的，亦稱固定價格國內生產毛額。

➤ Nominal GDP (Gross Domestic Product) :

- 名目國內生產毛額，以當年物價水準計算之國內生產毛額。

經濟學概要

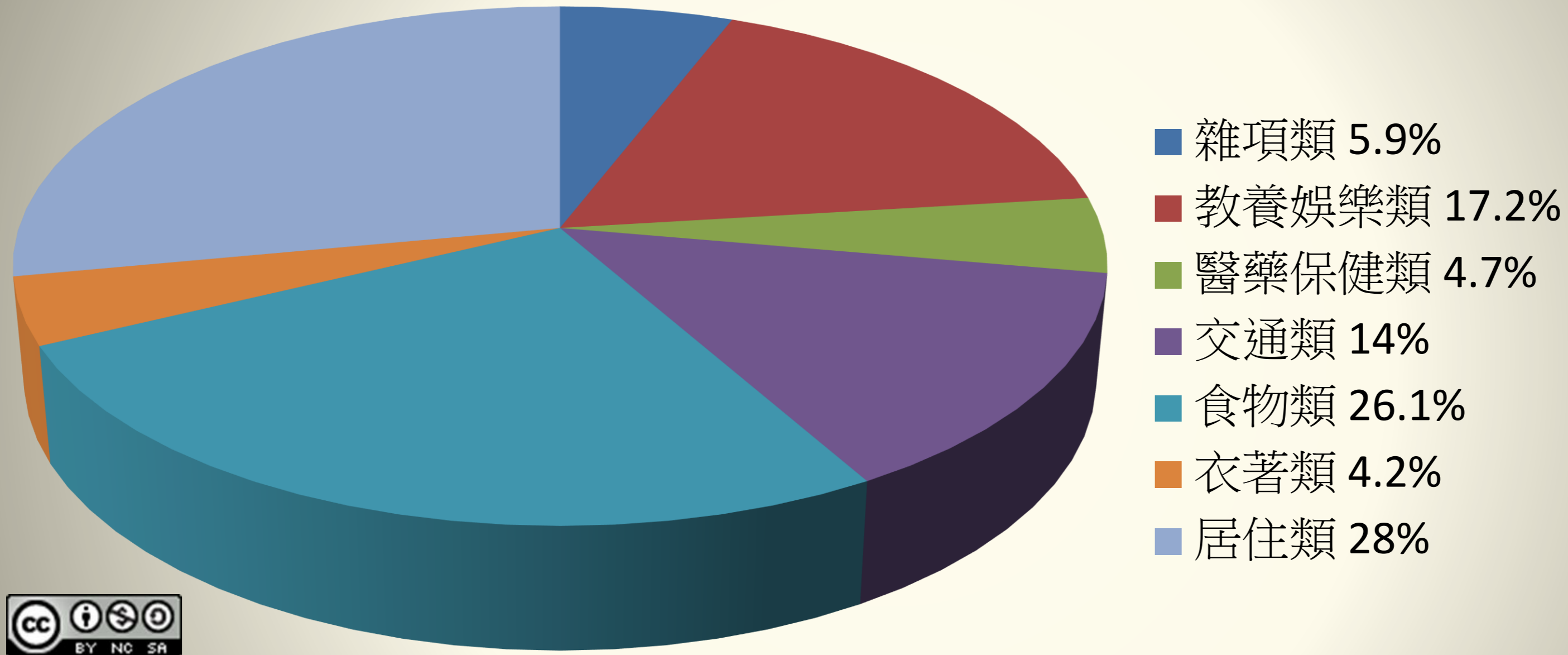
- 消費者物價指數：Consumer price index (CPI)
- 生產者物價指數：Producer price index (PPI)
- 通貨緊縮：(Deflation：A continuous decrease in prices over time)

$$\text{消費物價指數} = \frac{\text{當期年的財貨與勞務籃的價格}}{\text{基期年的價格}} \times 100 \quad 3-8$$

$$\text{通貨膨脹率} = \frac{\text{第2年CPI} - \text{第1年CPI}}{\text{第1年CPI}} \times 100 \quad 3-9$$

總體經濟學，王春源編著，第108頁。

台灣消費者物價指數的市場籃(民國95年基期)



經濟學概要

➤ 景氣循環：

- 衰退 (recession)
- 蕭條 (depression)
- 擴張 / 復甦 (Expansion/Recovery)

➤ 財政政策：

- 政府支出
- 稅收

➤ 貨幣政策：

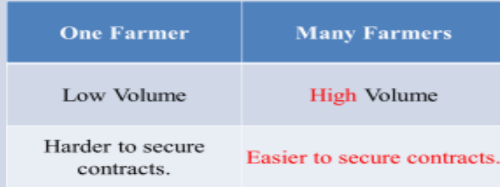





- 貨幣供給
- 貨幣數量寬鬆政策 (QE、QQE)

➤ 其他政策：

- 勞工訓練

版權聲明

頁碼	作品	版權圖示	來源/作者
1-27			轉載自Microsoft Office 2010多媒體藝廊， 依據 Microsoft服務合約 及著作權法第46、52、65條合理使用。
5			台灣大學農業經濟學系雷立芬教授。 本作品依據 創用CC「姓名標示-非商業性-相同方式分享3.0」 分享。
6			台灣大學農業經濟學系雷立芬教授。 本作品依據 創用CC「姓名標示-非商業性-相同方式分享3.0」 分享。

頁碼	作品	版權圖示	來源/作者
7			<p>台灣大學農業經濟學系雷立芬教授。 本作品依據<u>創用CC「姓名標示-非商業性-相同方式分享 3.0」</u>分享。</p>
8			<p>轉載自Wikimedia Commons 作者 Antoine Taveneaux https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Farmer_in_Tibet.jpg 瀏覽日期：2016.09.28。 This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported, 2.5 Generic, 2.0 Generic and 1.0 Generic license.</p>
9			<p>轉載自flickr 作者：Berkeley Lab (https://www.flickr.com/photos/berkeleylab/2825698187) 瀏覽日期：2016.09.28。以<u>創用CC 姓名標示-相同方式分享 2.0條款授權</u>。</p>

頁碼	作品	版權圖示	來源/作者
9			轉載自 flickr/作者 Larsz/Lars Plougmann. https://www.flickr.com/photos/criminalintent/2720980560/ 瀏覽日期:2016.09.28 This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 2.0 Generic license.
10			轉載自 flickr/作者 Author:Christian Frausto Bernal from Tepic, Nayarit, MEXICO https://www.flickr.com/photos/34608250@N00/199772879/ 瀏覽日期:2016.09.28。 This file is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 2.0 Generic license.
10			轉載自 Wikimedia Commons https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%9C%9C%E9%A5%AF 瀏覽日期:2016.09.28。 本作品為公共財。

頁碼	作品	版權圖示	來源/作者
13			<p>台灣大學農業經濟學系雷立芬教授。 本作品依據創用CC「姓名標示-非商業性-相同方式分享 3.0」分享。</p>
18			<p>Pride, W. M., R. J. Hughes, J. R. Kapoor. <i>Foundations of Business</i>, 5th edition, p.25 依據著作權法第46、52、65條合理使用。</p>
19			<p>Pride, W. M., R. J. Hughes, J. R. Kapoor. <i>Foundations of Business</i>, 5th edition, p.23 本作品依據著作權法第 46、52、65 條合理使用</p>
21			<p>總體經濟學，王春源編著，第108頁，新夏書局。 本作品依據著作權法第 46、52、65 條合理使用</p>
22			<p>台灣大學農業經濟學系雷立芬教授。 本作品依據創用CC「姓名標示-非商業性-相同方式分享 3.0」分享。</p>