

當代美學

第一講：課程介紹與康德美學裡美的四個環節

授課教師：國立臺灣大學 哲學系 楊植勝 助理教授



【本著作除另有註明外，採取創用CC「姓名標示－非商業性－相同方式分享」臺灣3.0版授權釋出】

本課程指定教材為：Herwitz, Daniel. *Aesthetics: Key Concepts in Philosophy* (Continuum International Publishing Group, 2008)



課程介紹

- 一. 「當代美學」在哲學課程裡的角色
- 二. 課程綱要
- 三. 康德美學裡美的四個環節

一、在哲學課程裡的角色

哲學課程的區分

1. 共時性的 (synchronic) 課程區分 (哲學概論)
2. 歷時性的 (diachronic) 課程區分 (哲學史)

一、在哲學課程裡的角色

- 所謂「共時性」(synchronism)是指事物結構(structure)、系統(system)或靜態(statics)的面向
- 所謂「歷時性」(diachronism)是指事物歷史(history)、過程(process)或動態(dynamics)的面向

一、在哲學課程裡的角色

哲學共時性的課程區分

- 形上學metaphysics
- 知識論epistemology（或知識理論theory of knowledge）
- 倫理學ethics（或道德哲學moral philosophy）
- 政治哲學political philosophy
- 美學aesthetics（或藝術哲學philosophy of art）

...

一、在哲學課程裡的角色

哲學歷時性的課程區分

- 西洋哲學史
(希臘哲學、中世紀哲學、歐陸理性論、英國經驗論、德國觀念論、從黑格爾到尼采、當代歐陸哲學...)
- 中國哲學史
(先秦哲學、兩漢哲學、魏晉哲學、隋唐哲學、宋明哲學、清代哲學、當代中國哲學...)
- 印度哲學史

一、在哲學課程裡的角色

「美學」進一步的共時性區分

- 美（the beautiful）－客觀主義的美學
- 美感（the aesthetic）－主觀主義的美學
- 詩（poetry）－詩學
- 藝術（art）－藝術哲學
- ...

一、在哲學課程裡的角色

- 「美學」進一步的歷時性區分
- 希臘美學（古代美學）
 - 中世紀美學（中古美學）
 - 近代美學
 - 當代美學

二、課程綱要

使用教材

- Herwitz, Daniel. *Aesthetics: Key Concepts in Philosophy*. Continuum International Publishing Group, 2008

Daniel Herwitz



二、課程綱要

Herwitz的*Aesthetics: Key Concepts in Philosophy*一書
有六章：

1. 導論
2. 美學的誕生
3. 品味（**taste**）與美感判斷（**aesthetic judgement**）
4. 藝術（**art**）與經驗
5. 現代的藝術定義與新媒介（**media**）的問題
6. 結論：藝術與真理



二、課程綱要

3. 品味與美感判斷
 - 兩個關於品味的關鍵問題
 - 休姆（Hume）的品味標準
 - 標準的問題
 - 康德（Kant）與判斷的無私趣（disinterestedness）
 - 道德的善的崇高（the sublime）
4. 藝術與經驗



二、課程綱要

- 兩個關於品味的關鍵問題
 1. 品味（taste，即美感）是主觀的還是客觀的？
 2. 品味（taste，即美感）與人的其他興趣（interest，即欲望）能否截然區分？

十八世紀上半葉與下半葉兩位哲學家對這兩個問題的回答

- 休姆：品味是客觀的；與人的其他興趣不能截然區分。
- 康德：美感是主觀的；它沒有「私趣」，因此與人的私趣截然不同。

二、課程綱要

3. 品味與美感判斷
4. 藝術與經驗
 - 異於十八世紀的四個關鍵轉變
 - 黑格爾（Hegel）的社會表現（social expression）美學
 - 藝術媒介（medium）的關鍵概念
 - 表現的遺產與過程（process）的觀念
 - 繪畫（painting）作為一種藝術



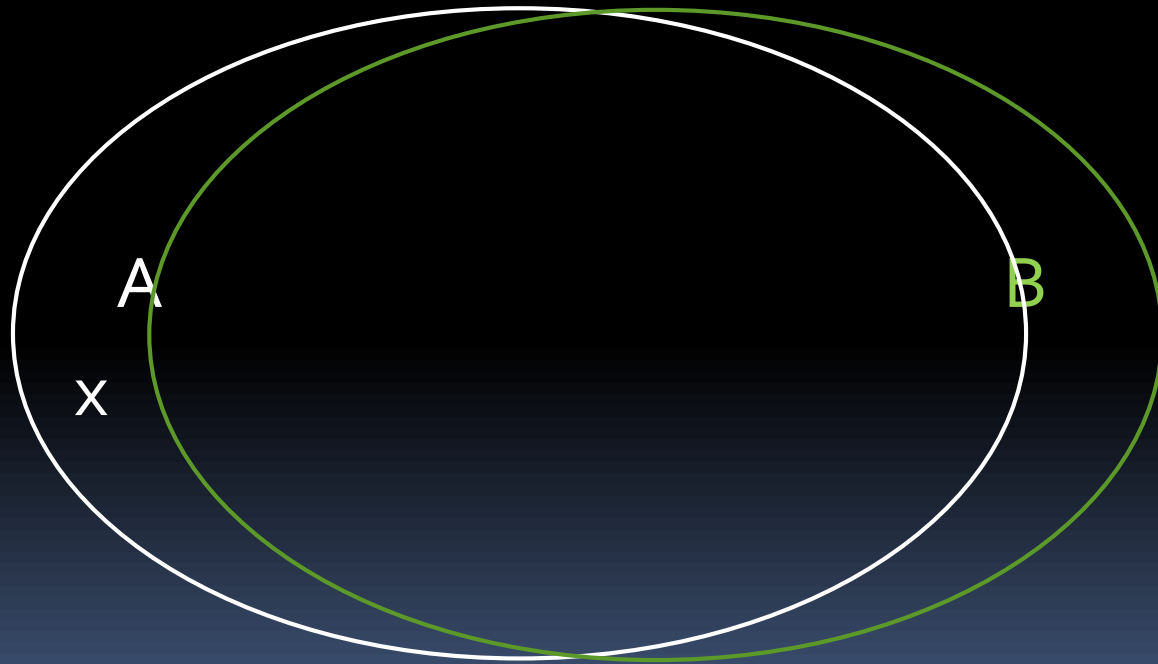
三、康德美學裡美的四個環節

- 《純粹理性批判》對判斷裡知性的邏輯功能與範疇所做的四種區分方式：「量」（quantity）、「質」（quality）、「關係」（relation）與「模態」（modality）
- 《判斷力批判》對美的分析的四個「環節」（moments）：「質」、「量」、「關係」與「模態」

三、康德美學裡美的四個環節

- 知性範疇
 1. 量的區分方式：全體性、多數性、單一性
 2. 質的區分方式：實在性、否定性、限制性
 3. 關係的區分方式：實體、因果關係、相互關係
 4. 樣式的區分方式：可能性、存在性、必然性
- 如此一來共有12個範疇

三、康德美學裡美的四個環節



三、康德美學裡美的四個環節

- 知識的區別
 1. 純粹知識／先天的知識（A）
 2. 經驗知識／後天的知識（非A）
- 命題的區別
 1. 分析判斷（B）
 2. 綜合判斷（非B）
- 「先天綜合判斷」（A且非B）

三、康德美學裡美的四個環節

美的「質」的環節

- 美是一種「愉悅」(A)的對象
- 美不是有「私趣」(非B)的對象

- 美的定義：「沒有任何私趣的愉悅對象」(A且非B)



三、康德美學裡美的四個環節

美的「量」的環節

- 美是一種具有「普遍性」(A)的愉悅對象
- 美不是「概念」(非B)

- 美的定義：「不是概念卻能普遍地令人愉悅的對象」(A且非B)



三、康德美學裡美的四個環節

美的「關係」的環節

- 美具有「合目的性」(A)
- 美不含有「目的」(非B)

- 美的定義：「一個對象合目的性的形式，但不存在目的的想法」(A且非B)

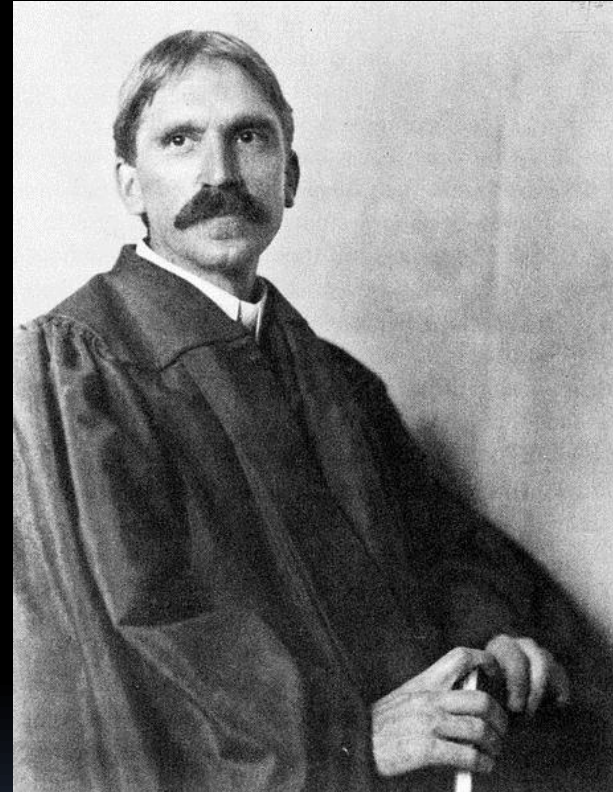


三、康德美學裡美的四個環節

美的「模態」的環節

- 美是一種具有「必然性」(A)的愉悅對象
- 美沒有「概念」(非B)
- 美的定義：「不是概念卻能令人必然地愉悅的對象」(A且非B)





版權聲明

頁碼	作品	版權標示	作者／來源
1-27			轉載自Microsoft Office 2007 PowerPoint設計主題範本，本作品依據Microsoft服務合約及著作權法第46、52、65條合理使用。
10			Humanities Across Boundaries: Profiling Daniel Herwitz/ Emily Bembeneck http://www.hastac.org/blogs/adarel/2011/11/22/humanities-across-boundaries-profiling-daniel-herwitz 瀏覽日期：2014/09/25，本作品採用 Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 License 釋出。
11	Herwitz的 <i>Aesthetics: Key Concepts in Philosophy</i> 一書有六章： 1. 導論 2. 美學的誕生 3. 品味（taste）與美感判斷（aesthetic judgement） 4. 藝術（art）與經驗 5. 現代的藝術定義與新媒介（media）的問題 6. 結論：藝術與真理		章節參考自： <i>Aesthetics: Key Concepts in Philosophy</i> , Herwitz, Daniel. (Continuum International Publishing Group, 2008), p.v 本作品依據著作權法第46、52、65條合理使用。

版權聲明

頁碼	作品	版權標示	作者／來源
12	3. 品味與美感判斷 <ul style="list-style-type: none"> • 兩個關於品味的關鍵問題 • 休姆(Hume)的品味標準 • 標準的問題 • 康德(Kant)與判斷的無私趣(disinterestedness) • 道德的善的崇高(the sublime) 4. 藝術與經驗		章節參考自： <i>Aesthetics: Key Concepts in Philosophy</i> , Herwitz, Daniel. (Continuum International Publishing Group, 2008), p.28,38,46,58,70, 本作品依據著作權法第46、52、65條合理使用。
14	3. 品味與美感判斷 4. 藝術與經驗 <ul style="list-style-type: none"> • 異於十八世紀的四個關鍵轉變 • 黑格爾(Hegel)的社會表現(social expression)美學 • 藝術媒介(medium)的關鍵概念 • 表現的遺產與過程(process)的觀念 • 繪畫(painting)作為一種藝術 		章節參考自： <i>Aesthetics: Key Concepts in Philosophy</i> , Herwitz, Daniel. (Continuum International Publishing Group, 2008), p.78,80,87,92,102 本作品依據著作權法第46、52、65條合理使用。
19	美的定義：「沒有任何私趣的愉悅對象」		章節參考自： <i>Kritik der Urteilskraft</i> , Kant, Immanuel, B16 楊植勝翻譯 本作品為公共財。

版權聲明

頁碼	作品	版權標示	作者／來源
20	美的定義：「不是概念卻能普遍地令人愉悅的對象」		章節參考自： <i>Kritik der Urteilskraft</i> , Kant, Immanuel, B32 楊植勝翻譯 本作品為公共財。
21	美的定義：「一個對象合目的性的形式，但不存在目的的想法」		章節參考自： <i>Kritik der Urteilskraft</i> , Kant, Immanuel, B61 楊植勝翻譯 本作品為公共財。
22	美的定義：「不是概念卻能令人必然地愉悅的對象」		章節參考自： <i>Kritik der Urteilskraft</i> , Kant, Immanuel, B68 楊植勝翻譯 本作品為公共財。

版權聲明

頁碼	作品	版權標示	作者／來源
23			WIKIPEDIA COMMONS/ Robin George Collingwood/ 作者：dodoni http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Robin_George_Collingwood.jpg 瀏覽日期：2014/09/24，本作品採用 GNU自由文件授權條款 釋出。
23			WIKIPEDIA COMMONS/ John Dewey/ 作者：Eva Watson-Schütze http://commons.wikimedia.org/wiki/File:John_Dewey_in_1902.jpg 瀏覽日期：2014/09/24，本作品為公共財。